

ALLER MEDIA FINLAND'S DIGITAL TRANSFORMATION

ELINA SCHÜLLER

Director, Media Business

Aller



@ElinaSchuller

@AllerMediaOy



Aller Media headquarter
in Copenhagen, Denmark.

ABOUT ALLER MEDIA

- DANISH MAGAZINE PUBLISHER SINCE 1873
- OPERATES IN THE NORDIC COUNTRIES
- **ALLER MEDIA FINLAND**
 - 2 WEEKLIES, 1 DIGITAL PLATFORM,
ONLINE DATING SERVICE, MARKETING
AND DATA BUSINESS

ALLER FINLAND

- FOUNDED IN **1992**
- **2** SUBSIDIARIES:
DINGLE & DATA REFINERY
- CA. **200** EXPERTS WORKING IN HELSINKI
- TURNOVER IN 2017-2018:
44 MILLION €





**FROM A
TRADITIONAL
MAGAZINE
PUBLISHER...**

**... TO A MEDIA,
MARKETING AND
DATA GROUP**

3 COMPANIES:

Aller



dingle

From quality journalism to quality content marketing

(B2C → B2B)

WHEN CONSUMERS
STARTED BUYING
FEWER MAGAZINES,
OUR TOP JOURNALISTS
STARTED MAKING
MAGAZINES FOR
BRANDS



JOURNALISTIC CONTENT BUSINESS GOING STRONG: FOOD, HOME DECORATION, HEALTH AND OTHER TOPICS





FINLAND'S BIGGEST ENTERTAINMENT WEEKLY MAGAZINE

Aller Finland's most profitable and best-known brand





SEISKA REACHES OVER **1 M** READERS EVERY WEEK

(FINLAND'S POPULATION IS 5,5 M)

- ESTABLISHED **1992**
- **340 000** PRINT READERS WEEKLY
- SEISKA.FI: **700 000** VISITORS AND **5-7 M** PAGE VIEWS WEEKLY
- DIGITAL REVENUE HAS INCREASED MORE THAN **200%** 2017-2019



LÄHETÄ JUTTUVINKKI JA TIENAA TONNEJA!

TILAA S

UUTiset TELKKARI OHO HLLWD HOTNOW KILPAILUT KLUBI BLOGIT

Ha

KUUMINTA JUURI NYT

Mira Luodin kitaristirakas Mika AH Haapasalo on remontoanut piilopirttiään hiki hatussa – kuvat piskuisesta

LIITY SEISKA KLUBIIN

Lue ensimmäisenä uusimmat julkkisuutiset! Osallistu ekstrakilpailuihin ja tilaa mahtavia fanituotteita.

SUOSITUIMMAT



MATTI NYKÄNEN 1963-2019
MATTI NYKÄSEN PIA-LESKI ROMAHTI RASKAAN MENETYKSEN JÄLKEEN: KOTI EI TUNNU ENÄÄ KODILTA



SAIRAUS
TÄMÄKÖ AIHEUTTI TAUSKI PELTOSEN KARMEAN TARTUNNAN GAMBIASSA? "EHKÄ SAIN PÖPÖN SELLAISESTA"



JUONTAJAKAUNOTAR
JUONTAJA NINA R. PALJASTAA: ASUIN PERHEESSÄ!



SEISKA HAS EXCEEDED ALL EXPECTATIONS



**WHAT ARE OUR
SUCCESS FACTORS
IN DIGITAL
TRANSFORMATION?**

OUR CULTURE - ONE OF OUR KEY SUCCESS FACTORS

LOW HIERARCHY

EMPOWERING PEOPLE AND
TEAMS

TRANSPARENT
COMMUNICATION

CULTURE THAT SUPPORTS
INNOVATIONS





@ElinaSchuller

@AllerMedia0y

